

## Teamleitung Online-Marketing (m/w/d)

Unser Mandant ist ein mittelständisches Unternehmen – Standort Nürnberg - mit IT-Rundum-Service für namhafte und weltweit tätige Unternehmen. Angefangen von IT-Infrastruktur bis hin zu E-Commerce-Lösungen. Auf Sie wartet ein unbefristeter Arbeitsvertrag, Weiterbildungsmöglichkeiten und Homeofficemöglichkeiten sowie moderne Büroausstattung, spannende Projekte und die neuesten Technologien.

### Wesentliche Aufgaben:

- Aufbau im Bereich Inbound-Marketing und Generierung von hochwertigen Leads
- Analyse und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen (SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing etc.)
- Planung, Durchführung und Optimierung im Bereich Performance-Marketing-Strategien und Paid Advertising-Kampagnen
- Entwicklung und Optimierung der Lead-Workflows mit dem PO
- Content-Verwaltung- & -Erstellung
- Leitung und Weiterentwicklung des bestehenden Teams
- Verantwortung in der Budgetplanung u. der entsprechenden -kontrolle

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder ähnl. sowie Berufserfahrung im Bereich Projektmanagement
- Umfangreiche Erfahrung im Aufbau u. der Verwaltung einer Digital Experience Platform sowie der Steigerung von Traffic und Leads sowie Performance-Marketingkampagnen
- Sehr gute Deutsch- u. Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität sowie selbständige Arbeitsweise

### Ihr Ansprechpartner:

Silvia Scharff - Tel. 0911/377 09 53 - [job@snecit-personalberatung.de](mailto:job@snecit-personalberatung.de)